БРИФ

для сотрудничества с блогерами

1. Информация о бренде и продукте

Название компании/бренда

Краткое описание продукта/услуги и УТП

Основные ценности и желаемый тон коммуникации

Ключевые преимущества и решаемые боли аудитории

Ссылки: сайт, соцсети, основные материалы

2. Цели кампании

Главная цель сотрудничества с блогерами (узнаваемость, продажи и т.п.)

KPI: метрики и числовые ориентиры (охват, вовлечённость, клики)

Желаемые сроки: дата старта/окончания или длительность кампании

3. Целевая аудитория

Демография: возраст, пол, география (страны/регионы/города)

Интересы, предпочтительные форматы контента

Приоритетные сегменты (если несколько)

4. Форматы и каналы

Платформы (Вконтакте, Telegram и др.)

Основные форматы (пост, сторис, видео и тд.)

Предварительная идея креативных форматов (основано на кейсах конкурентов)

5. Контент и ключевые сообщения

Ключевые сообщения/УТП для передачи через блогера

Предпочтительный уровень подготовки (нативный формат/сценарий)

Выгода для подписчиков блогера (акции, промокоды, гивэвеи)

Ограничения (допустимые/недопустимые темы)

Требования к бренд-интеграции: визуальные элементы, упоминания, хештеги

Маркировка рекламы

6. Эксклюзивность и конкуренция

Есть ли требование об эксклюзивности (отсутствие конкурентов) и на какой срок?

Список ключевых конкурентов

Условия прекращения эксклюзивности (что считается нарушением)

7. Объём и частота размещений

Количество публикаций или упоминаний и интервал между размещениями

8. Бюджет и модель оплаты

Общий бюджет или диапазон

9. Предыдущий опыт и референсы

Итоги прошлых кампаний: успешные/неудачные кейсы и выводы

Примеры удачных интеграций у конкурентов

10. Процесс работы и сроки

Этапы: сбор брифа → подбор блогеров → согласование медиаплана → подготовка контента → размещение → отчётность

Ориентировочные дедлайны на каждом этапе

11. Дополнительные пожелания

Интерактив с аудиторией: опросы, конкурсы, Q&A

Бонусы для аудитории: промокоды, скидки, эксклюзивные предложения

12. Контактная информация и дедлайн

Контактное лицо: имя, должность, email, мессенджеры

Удобное время для связи

Надеемся
на плодотворное сотрудничество!
Будем рады видеть Вас в числе
наших партнеров!
Спасибо!